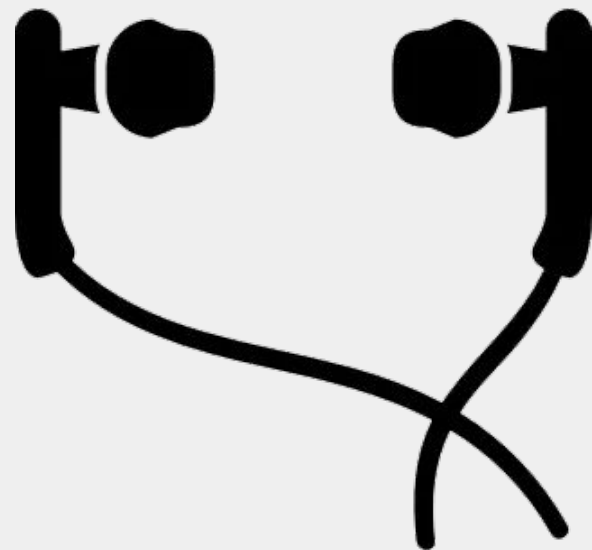


РЕКЛАМА В ПОДКАСТАХ

Тот формат рекламы, который
приносит горячих лидов годами



Узнайте форматы сотрудничества

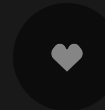


РЕКЛАМА В ПОДКАСТАХ ИМЕЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

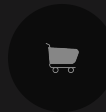
Наша аудитория – это лояльные слушатели, которые доверяют нашим рекомендациям. Все, с кем мы сотрудничали, отмечали что конверсия с такого вида рекламы значительно выше. К тому же, реклама работает длительное время: эпизоды остаются доступными и формируют лояльную аудиторию.



увеличение
узнаваемости
бренда



Укрепление
авторитета и
доверия



Нативная продажа

ПОДРОБНЕЕ



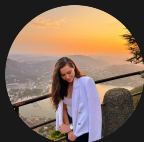
ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

[01]

Дарья Иноятова

PR экспертов и брендов • Виза талантов
США • Подкаст «Пропиаримся?»

Команда "Дело восприятия" очень внимательная и профессиональная — подготовила замечательный сценарий и помогла с записью на всех этапах. Мы очень рады, что смогли поучаствовать в подкасте, ведь он входит в топ-чарты подкастов по теме заботы о себе, и все гости точно получают хорошие охваты.



[02]

Ирина Беляшова

PR-ассистент
крупных блогеров

Мне было невероятно приятно и легко с вами сотрудничать. И даже немного жаль, что всё уже закончилось. Спасибо вам за прекрасное и комфортное общение, за ваш чудесный подкаст и огненный результат. Огромная благодарность всей вашей команде за потрясающую работу.

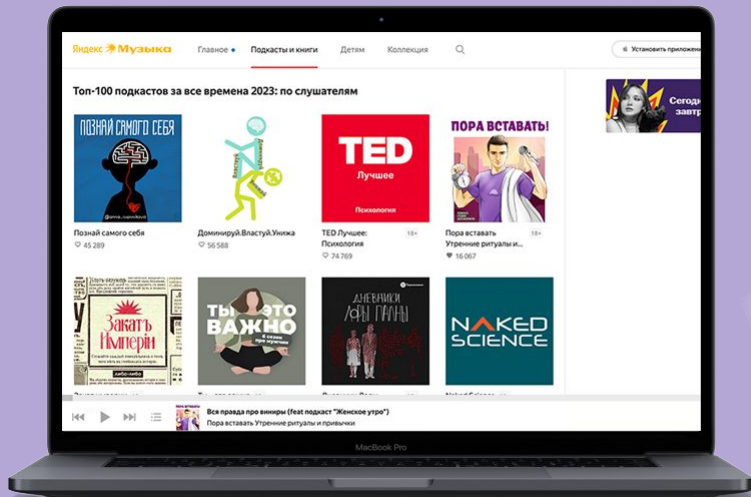


НО...

в каком же подкасте опубликоваться?

КОРОТКОМЕТРАЖНЫЙ ПОДКАСТ ПРО УТРЕННИЕ РИТУАЛЫ И ПОЛЕЗНЫЕ ПРИВЫЧКИ

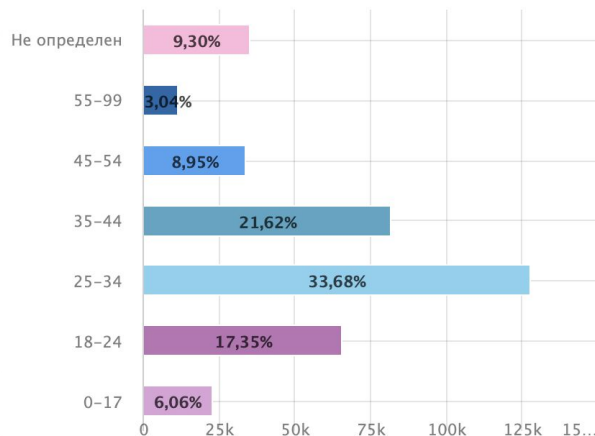
Входит в ТОП 30 популярных подкастов на Яндекс Музыка по прослушиванию. Идеально подойдет для повышения узнаваемости вашего бренда в крупных регионах России.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Одинаковый процент слушателей среди мужчин и женщин. Основная ЦА проживает в Москве и МО, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Краснодаре, Нижнем Новгороде и Ростове-на-Дону. Слушают выпуски с 6 утра до 12 дня.

Возраст слушателей

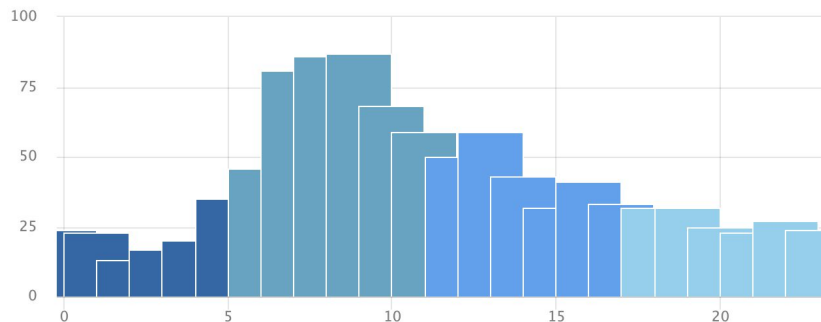




ПОЛЕЗНЫЕ ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ ЖЕНСКОЙ АУДИТОРИИ

Основная аудитория – женщины (65%). Ядро ЦА – от 20 до 40 лет. Активно слушают не только в России, но и Беларуси и Казахстане. Идеальный выбор, чтобы увеличить лояльность к вашему бренду.

Слушатели по времени суток



Сумма слушателей по часам за выбранный период (по московскому времени).



Женское утро | утренний подкаст

Самые полезные женские привычки в утреннем подкасте!









0 подкасте

46 выпусков

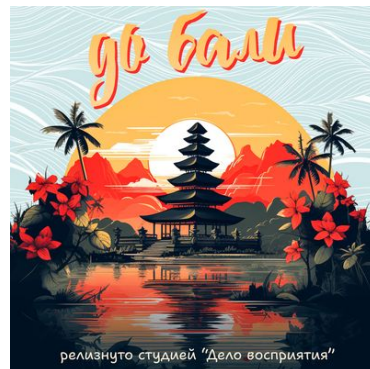
Доброе утро! Такое сладкое словосочетание. Но всегда ли и у всех оно доброе? Когда мы теряем привычку рано вставать и радоваться новому
[Далее](#)

РУССКИЙ ЯЗЫК

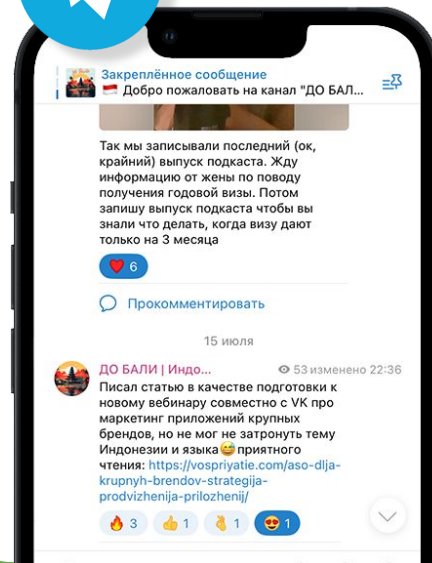
РУССКОЯЗЫЧНАЯ АУДИТОРИЯ, КОТОРАЯ ПРОЖИВАЕТ НА БАЛИ ИЛИ ПЛАНИРУЕТ ПУТЕШЕСТВИЕ

	Россия	53.3%	>
	Соединенные Штаты	16.7%	>
	Индонезия	13.3%	>
	Хорватия	5%	>
	Таиланд	3.3%	>
	Франция	3.3%	>
	Италия	1.7%	>
	Казахстан	1.7%	>

Одинаковый процент слушателей среди мужчин и женщин в возрасте от 25 до 35 лет. Основная тема: жизнь и культура острова Бали. Основные интересы аудитории: путешествия по Азии и изучения языков.









УНИКАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ О ЯЗЫКАХ ИНДОНЕЗИИ



BAHASA INDONESIA

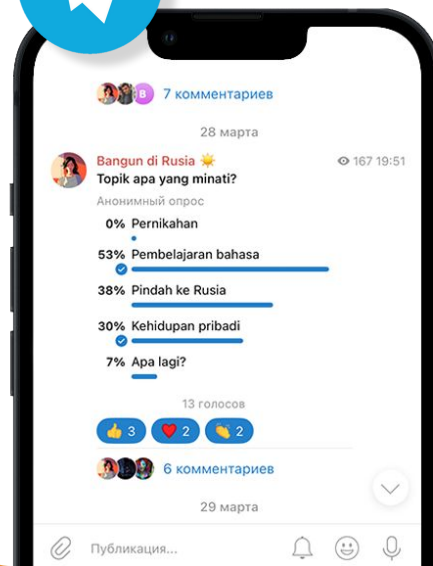
ЕСЛИ ВАЖЕН РЫНОК ИНДОНЕЗИИ ИЛИ АУДИТОРИЯ ИНДОНЕЗИЙЦЕВ, ПРИЕХАВШИХ ЖИТЬ В РОССИЮ

 Соединенные Штаты	39.4%	>
 Россия	27.3%	>
 Индонезия	21.2%	>
 Хорватия	6.1%	>
 Мексика	3%	>
 Финляндия	3%	>



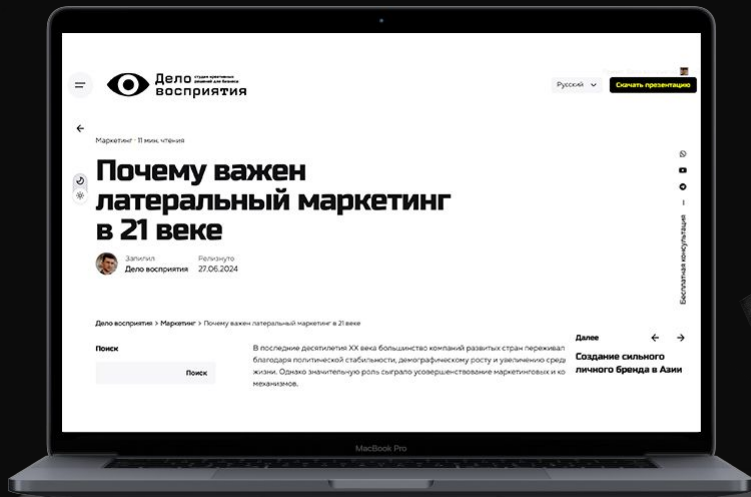
Язык подкаста: индонезийский и английский. Основная тема: жизнь в России. Чаще всего слушателей интересует вопрос женитьбы в России. Также интересуются изучением культуры России и языка.

КОМЬЮНИТИ ТЕХ, КТО ПЕРЕЕХАЛ ЖИТЬ В РОССИЮ ИЗ ИНДОНЕЗИИ



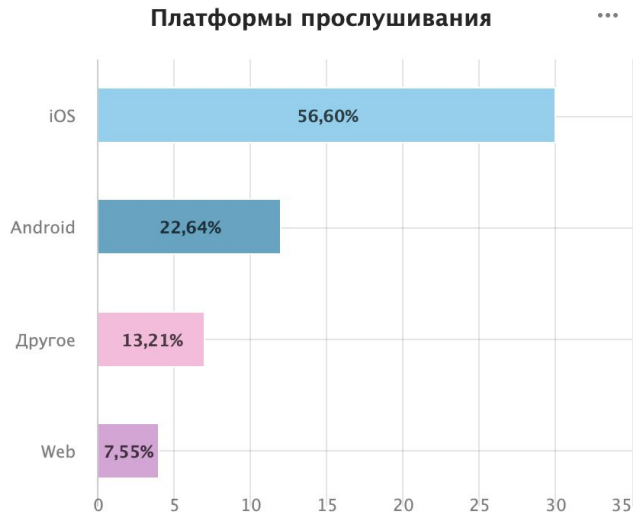
ПОДКАСТ ПРО ЛАТЕРАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Идеальный вариант для продажи своих услуг или товаров для серьезной аудитории бизнесменов. Формат интеграции в подкаст: только интервью по темам маркетинга.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основная аудитория: мужчины старше 30 лет из России и Ближнего зарубежья, имеющие свой бизнес или являющиеся лицами принимающими решения в компаниях.



Наибольшую эффективность от выпуска можно получить только, если вам посвящен полностью выпуск и используются дополнительные инструменты для рекламы выпуска.

СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ПОДКАСТ



3 000 руб

НЕ ЭФФЕКТИВНЫЙ

Рекламная вставка до 3 минут в начале выпуска



7 000 руб

РАБОЧИЙ

Выпуск с вами в качестве эксперта с нативной продажей услуг или продукта. Выпуск до 40 минут.



10 000 руб

МАКСИМАЛЬНЫЙ

То, что в пакете “Рабочий” + реклама выпуска в Директ





СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ



**ПРИ ЗАКАЗЕ РЕКЛАМЫ В ДВУХ И
БОЛЕЕ ПОДКАСТАХ, КАЖДЫЙ
ПОСЛЕДУЮЩИЙ ИДЕТ**

СО СКИДКОЙ 20%



Если вы хотите
дать бизнесу максимум,

**НАПИШИТЕ ДЛЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА**

 @avtrener alex@vospriyatie.com